**Em ação inédita, evento de e-sport brasileiro convida comunidade a participar da escolha de seu *line up*.**

*Liga GF inova mais uma vez e traz comunidade para o centro da organização.*

**Rio de Janeiro, 05 de maio** – Com um cenário cada vez maior e mais competitivo, o esporte eletrônico vem ganhando novos contornos no país, e o movimento não se restringe a uma única plataforma ou jogo. O quarto maior mercado de videogames do mundo está mostrando uma força crescente também nas competições de e-sports, onde premiações em dinheiro chamam atenção dos jogadores.

Nessa cena, a Liga GF – uma das principais ligas de e-sports do país – vem trazendo novidades aos jogadores locais, com eventos que somam entrada gratuita e premiação em dinheiro para incentivar a cena local. Sucesso desde 2012, o evento traz diversas novidades para essa temporada de 2014. Uma das principais e a aproximação dos jogadores na tomada de decisões do evento.

A novidade é explicada por Márcio Matheus, diretor comercial da empresa carioca: “Viemos observando a comunidade ao longo do último ano e pudemos notar a empolgação e o engajamento dela em nossos eventos. Por conta disso, resolvemos dar mais liberdade aos jogadores e estamos abrindo votações para que eles escolham as modalidades que serão disputadas ao longo de 2014.”

Segundo Matheus, serão duas modalidades no Xbox 360, uma no Nintendo Wii e uma no PC. Para as três primeiras, estão abertas votações para escolher o jogo de futebol (<http://bit.ly/LigaGF2014Futebol>) e de luta (<http://bit.ly/LigaGF2014Lutas>) na plataforma da Microsoft e a versão de Super Smash (<http://bit.ly/LigaGF2014Smash>) no console da Nintendo.

A escolha valerá para a primeira edição do evento, a ser realizada no próximo dia 26 de julho e também para a segunda, que acontecerá em 27 de setembro de 2014. Aliás, a segunda edição no mesmo ano é outra novidade do evento, que está se expandindo graças ao apoio recebido da comunidade. Ambas edições serão realizadas no teatro SESI/SENAI Jacarepaguá, no Rio de Janeiro.

O público pode votar para escolher os jogos para competição até o dia 12.05.2014, quando a organização anunciará os jogos escolhidos, os valores da premiação em dinheiro para cada modalidade, entre outros dados. As inscrições serão abertas no mesmo dia.

**Sobre a GF Corp**

Após a estruturação de novas áreas de atuação e produtos, a Games Festival passou a ser chamada GF Corp. Agora, atua em três frentes: GF Education (onde utiliza o jogo como ferramenta lúdico-pedagógica para aprimoramento no processos de ensino-aprendizagem), GF Business (onde atua com grandes e médias corporações e governo para oferecer o jogo como ferramenta para Recursos Humanos e Marketing) e GF Gamer Mkt (onde desenvolve produtos para o público gamer brasileiro, como Ligas, premiações exclusivas e canais de comunicação). Em sua lista de clientes estão instituições como Bradesco, GSK, SESI, Grupo CCAA, SESC, prefeituras, dentre outros.

**Contatos com a Imprensa**

Márcio Filho

Diretor de Produtos

GF Corp

(21) 2262-7851 / 9-8109-2542 / [marciofilho@gfcorp.com.br](mailto:marciofilho@gfcorp.com.br)