**Edição 2014 do principal evento internacional sobre saúde e jogos é realizado em Niterói (RJ).**

*SeGAH 2014 é evento português que aporta no Brasil no mês de maio.*

**Rio de Janeiro, 9 de abril de 2014** – Com uma onda de grandes eventos a serem realizados no Rio de Janeiro nos próximos anos, não é só a capital do estado fluminense que tem sido foco de atenção global. Tampouco a temática esportiva é a única a chegar nas terras cariocas.

Entre os dias 14 e 16 de maio desse ano, Niterói, município da região metropolitana do Rio de Janeiro, receberá a edição anual do SeGAH - 3rd IEEE Conference on Serious Games and Applications for Health – evento que tem se destacado desde 2011 como um dos mais importantes do mundo a discutir o uso dos jogos e suas tecnologias no mundo da medicina, saúde pública e educação para a saúde.

Idealizado pelo Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (IPCA), o SeGAH está sendo realizado pela primeira vez fora da Europa, sendo organizado no Brasil pela Universidade Federal Fluminense com apoio da GF Corp. O professor Dr. Esteban Clua, vice-diretor do Instituto de Computação da UFF e presidente do evento no Brasil fala sobre como foi trazer o evento para o país:

“Durante a última versão do evento, em Portugal - onde muitos pesquisadores reconhecem a grande atuação do Brasil no setor – foi sugerido que a próxima versão fosse aqui. Uma comissão do SeGAH veio ao SBGames 2013 e ficou impressionada com o volume de profissionais no setor, demonstrando o grande potencial de se realizar o evento aqui.”

Márcio Matheus, Diretor Comercial da GF Corp falou sobre a importância de eventos como esse no Brasil: “Poder unir nomes do mundo inteiro para mostrar como os jogos podem ser ferramentas para o desenvolvimento humano é fantástico. Estamos buscando trazer as empresas a participarem dessa oportunidade única capacitação e aprimoramento profissional.”

O evento, que passa a ser itinerante – e, possivelmente, não será realizado no Brasil novamente no ano de 2015 – teve sua importância destacada por Clua: “Um evento internacional neste assunto coloca o Brasil em evidência em setores que em geral nosso pais não é conhecido, nem reconhecido. É de extrema importância que mostremos para a academia e para o mercado internacional competências no setor tecnológico”

A grade de apresentações – que contará com dois *keynotes* internacionais, vindo da Holanda e de Portugal – será divulgada dentro dos próximos dias, ajudando a mostrar os campos do conhecimento que serão tratados no evento.

O SeGAH 2014 conta com o apoio da Microsoft, Unity, e do Fundo para Ciência e Tecnologia de Portugal.

**Serviço:**

**SeGAH 2014**

**Quando:** de 14 a 16 de maio de 2014, das 9h às 18h

**Onde:** Rua Passo da Pátria, 156, prédio NAB – São Domingos – Niterói – RJ

**Ingressos**: <https://pco.abreu.pt/CLIENTES/abreu/formularios/form_9135870071.php>

**Site:** <http://www.ipca.pt/segah2014/>

**Sobre a UFF**

Em Niterói, a UFF e seus vários campi confundem-se com a geografia da cidade, localizados em vários bairros - Centro, São Domingos, Ingá, Santa Rosa, Vital Brasil - e incorporados à rotina dos moradores. A UFF corresponde a uma população de 60.180 pessoas: 3.078 docentes; 4.695 servidores técnico-administrativos; e 26.154 discentes de graduação presencial, 4.408 graduação à distância, 5.583 de pós-graduação stricto sensu e 16.262 de pós-graduação lato sensu. Ao todo 94 cursos de graduação (90 presenciais e quatro à distância), 76 programas de pós-graduação stricto sensu, sendo 45 mestrados e 31 doutorados, 161 cursos de pós-graduação lato sensu, 115 cursos de extensão e cinco mestrados profissionais, espalhados por Niterói e 13 municípios do interior do Estado do Rio de Janeiro.

**Sobre a GF Corp**

Após a estruturação de novas áreas de atuação e produtos, a Games Festival passou a ser chamada GF Corp. Agora, atua em três frentes: GF Education (onde utiliza o jogo como ferramenta lúdico-pedagógica para aprimoramento no processos de ensino-aprendizagem), GF Business (onde atua com grandes e médias corporações e governo para oferecer o jogo como ferramenta para Recursos Humanos e Marketing) e GF Gamer Mkt (onde desenvolve produtos para o público gamer brasileiro, como Ligas, premiações exclusivas e canais de comunicação). Em sua lista de clientes estão instituições como Bradesco, GSK, SESI, SESC, Grupo CCAA, prefeituras, dentre outros.

**Contatos com a Imprensa**

Márcio Filho - Diretor de Produtos – GF Corp

(21) 2262-7851 / 9-8109-2542 / marciofilho@gfcorp.com.br